浙 江 省 商 务 厅

浙江省商务厅关于组织参加“聚焦国内市场开拓 助推外贸企业升级”云对接会的通知

各市商务局：

为深入贯彻落实省委、省政府“一手抓疫情防控,一手抓恢复生产”要求，充分发挥我省电子商务资源优势，做好疫情防控期间外贸企业国内市场的开拓工作，定于3月26日下午组织开展“聚焦国内市场开拓 助推外贸企业升级”云对接活动暨外贸企业进平台启动仪式。现将有关事项通知如下：

一、活动方式

本次云对接活动以线上的方式进行，时间为3月26日14:30至17:30，拟采用“1+1+N+7”形式，即一个主会场+一个直播平台+N个连线+7个线上对接室，主会场设在省商务厅北六楼视频会议室，并利用网易新闻客户端直播、开设线上专题洽谈室等方式进行对接、交流（进入直播室的二维附后）。

二、活动的内容

省商务厅领导致辞；部分县（市、区）商务部门外贸转内销优秀经验分享；外贸企业开拓国内市场优秀案例分享；外贸企业与电商平台企业圆桌云对话；“聚焦国内市场开拓助推外贸企业升级”活动启动仪式；重点电商平台服务推介；电商各平台与部分外贸企业进行线上专题对接。

三、参加人员

主会场：省商务厅分管领导、业务部门负责人，天猫、1688、考拉、顺联动力、网易严选、巨量引擎、贝店、有赞等国内重点电商企业，承办及协办单位领导。

直播参与人员：各市、县（市、区）商务主管部门分管领导、业务部门负责人，全省外贸企业，其他需要参与的单位和企业。

专题对接：分别开设天猫、1688、考拉、顺联动力、网易严选、巨量引擎、贝店、有赞等线上专题对接室，有意与相关平台对接洽谈的外贸企业参加。

四、其他事项及要求

1、要广泛发动。开展“聚焦国内市场开拓 助推外贸企业升级”云对接活动是今年拓市场百日攻坚行动的重要内容，是化解外贸企业困难的重要举措，请各市商务主管部门认真发动本地外贸企业参与此次对接活动，并积极开展交流合作。要搞好摸底，对于拟于天猫、1688、顺联动力、网易严选、巨量引擎、贝店、有赞等开展线上专题对接的外贸企业名单，请设区市商务部门统一汇总后，于3月24日前报省商务厅。

2、要搞好保障。为便于企业沟通交流，省厅建立了外贸企业开拓国内市场微信群，请各地及时组织外贸企业加入该群（群二维码附后），对接活动的信息发布、后期专题对接线上入口通知等将依托该群进行。

3、要加强配套。各地可根据疫情防控发展变化，参照省厅做法，积极搞好外贸企业“六进”，即进社区、进步行街、进广场、进商场、进超市、进平台等线上线下配套活动，不断提升外贸企业开拓国内市场的声势和效果。

附件：1. 直播入口及微信群二维码

2. 电商平台拟对接的主要产品方向

3. 拟与电商平台对接的外贸企业报名表

联 系 人：李　萌　0571-87050827

王辰悦　0571-85027532

浙江省商务厅

2020 年 3 月 20 日

附件 1

1、活动直播二维码（扫描观看直播）



2、外贸企业开拓国内市场微信群



附件 2

电商平台拟对接的主要产品方向

平台名称	对接的主要产品方向
天猫	服饰、母婴、化妆品、数码、食品
1688	家居百货、数码家电、美妆个护、服饰配件、食品酒水、家饰家纺
网易严选	居家生活、服配、食品、洗护、母婴、出行、家电、全球有特色产品
贝店	服装、美妆、食品、居家、母婴
顺联动力	食品生鲜、电器数码、个护保健、服饰轻奢、居家日用、母婴童装
巨量引擎	美妆、家居、快消品、(个护美妆（美容仪器）、服装、汽车用品（特色）、儿童益智类玩具、电器、个护化妆、家具、日用百货、汽车用品、养生食品）
有赞	食品、美妆、护肤、日用百货、生鲜、大服饰

附件 3

拟与电商平台对接的外贸企业报名表

填报单位：　　填报时间：

企业名称	主 要 产 品	联系人	手机号码	拟对接的平台

填报人：　　联系电话：