JSISFE 2015

2015中国江苏国际水产品暨海鲜展销会

China JiangSu International Seafood & Fisheries Expo 2015



邀请函

INVITATION

www.jsifexpo.com

2015年10月23日-10月25日

南京国际展览中心

展会概要

名称	2015中国江苏国际水产品暨海鲜展销会
时间	2015年10月23日至10月25日
地点	南京国际展览中心F厅
规模	近7000平方米，400家参展企业，观众100000人
指导单位	江苏省海洋与渔业局
主办单位	江苏省渔业协会
承办单位	南京南泰国际展览中心有限公司
协办单位	江苏省紫菜协会、上海水产行业协会、北京市渔业协会、浙江省水产流通与加工协会、福建省水产加工流通协会、河南省渔业协会、山东省渔业协会、安徽省渔业协会、广东省水产流通与加工协会、深圳市水产行业协会、海南省水产流通与加工协会、韩国水产加工贸易协会、日本水产加工株式会社、台湾养殖渔业生产加工协会、香港湾仔渔业水产批发中心、南京铁军文化传播有限公司

水产盛会

水产行业是世界上最富活力的产业之一。中国是世界上最大的水产品市场和水产品生产国、贸易国。随着人民生活水平向小康型转变，水产品作为优质动物蛋白的重要来源，国内国际市场需求不断增大，这为加快现代渔业发展提供了广阔空间和拉动力。我国目前在水产养殖等一些领域已经达到世界先进水平，江苏是我国东部经济较发达的省份之一，海洋资源丰富，综合指数位居全国第四，淡水渔业经济总量位居全国第一。江苏河湖众多，有属全国“五大淡水湖”的太湖和洪泽湖，还有高宝邵伯湖、骆马湖、滆湖等中型湖泊，长江、京杭大运河穿境而过，内陆水域面积2600多万亩，占全省陆域总面积的16.9%；沿海有广袤的滩涂和辐射沙洲，海洋渔场辽阔，渔业资源十分丰富。沿海盛产文蛤、对虾、紫菜、鲳鱼、带鱼、黄鱼等多种海产品；内陆有久负盛名的中华绒螯蟹、鳜鱼、银鱼、青虾、珍珠等五大“名旦”，有号称“长江三鲜”的刀鱼、鲥鱼、河鲀，特别是阳澄湖、太湖、长荡湖、固城湖等为代表的江苏大闸蟹更是驰名中外，声名远播。

为集中展示江苏渔业的发展成果，推进江苏渔业企业开拓市场，转型升级，为市民能享受到江苏及全国各地的优质水产品，由江苏省渔业协会主办，南京南泰国际展览中心有限公司承办的“2015中国江苏国际水产品暨海鲜展销会”将于2015年10月23日-25日在南京国际展览中心举办。本届展销会在搭建水产品信息交流、供需贸易平台的基础上，凭借南京国展中心得天独厚的地理优势、场地优势、人才优势、服务优势以及多年历练专业的承办、自办展览，组织营销和策划经验，我们有信心将展销会打造成为中国渔业展览会中的一枝独秀，打造出一个推广产品，塑造形象、宣传成果的购物嘉年华。

金秋十月，让我们相聚金陵，共享商机，共谋发展，用参展企业良好的形象和最新的产品见证渔业行业欣欣向荣的今天，描绘行业更加美好的明天！

展品范围

水产品 	鲜活水产品、冷冻、冷藏保鲜产品、鱼糜制品、盐藏制品、干制品、紫菜、海带制品、海产礼品、鱼松、金枪鱼产品、螃蟹、龙虾及其它海产品
水产加工产品 	海鲜调味品、水产休闲食品、鱼类罐头、鱼酱产品、深海鱼油、保健品、海藻类及其它深加工产品
水产装饰品 	海水珍珠、淡水珍珠、养殖珍珠；砗磲；红珊瑚、珊瑚珍品、珊瑚配饰以及贝壳、贝雕、甲壳动物加工制成的各类工艺品、装饰品等
观赏水族及技术区 	各类观赏水族、水族宠物、国外引进名特优品种；水族器材、观赏鱼养殖技术和设备、用具、配套设施、饲料、鱼药等；水草、饵料、鱼药、潜水泵、增氧机、氧管、水族箱、缸刷等各类水族器材；水族护理服务、观赏鱼缸设计等服务。

专业观众的组织及宣传推广

1、通过在专业媒体推广：《中国渔业报》《中国水产养殖网》《中国水产网》《中华水产网》《中国水产门户网》《全球水产网》《中国渔业网》《中国渔业商务网》《搜渔利》《中国养殖在线》《中国渔业经济网》《食品商务网》《渔商阿里》《科学养鱼》《水产前沿》《水产养殖》等专业杂志、网络及新闻媒体作全方位的宣传和报道本届展销会；

2、通过在大众媒体推广：在电视、广播、地铁、报纸、杂志、网络、户外广告、同类展会、水产批发市场等媒体和场所发布展会信息，宣传推广展销会；

3、直接邀约：邀请江苏省各市水产部门、浙江、上海、福建、河南、山东、广东、海南、辽宁等周边省市水产及渔业协会组团参观洽谈采购；邀请全国各大水产批发市场及全国农产品批发市场前500强单位等到场采购；举办新闻通报会定期新闻播报；微信、电话、传真、短信、邮件等全力邀请专业采购商。

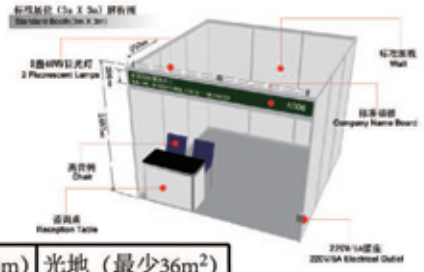
4、观众重点邀请：通过主办、承办单位邀请国内、国外的水产养殖企业、水产品贸易商、代理商、经销商、科研院所、国际采购商、行业协会及政府有关部门领导前来参观采购、洽谈贸易；邀请有实力有信誉的水产经销商、代理商、分销商、礼品公司、配送公司及水产食品专供中心、大卖场、水产批发市场，农贸市场及水产食品连锁店和经营专柜到现场采购；

5、参展商邀请：由各参展商邀请自身客户群，到会参观考察、洽谈订货。邀请大型餐饮公司、星级酒店、海鲜城酒楼、西餐厅、各大俱乐部、海岛旅游区、渔村农家乐、度假村、大型企事业单位、大专院校等重要团购单位；

6、展会同期国展还将举办2015江苏国际餐饮博览会暨第十届江苏省创新烹饪技术比赛。据餐博会组委会透露，届时将会有超过15万人次到场参观采购。

7、赠票计划：组委会将印制精美邀请函、参观券50万份以邮寄、派送、电邮的方式，将邀请函、参观券点对点的送至最合适的目标观众群体。

展位费用



标准展位价格：
3m×3m，含三面围板、二盏日光灯、一张咨询桌、二把折椅、一块中英文楣板（拐角处两块）、一只50HZ 220V/5A插座、一只废纸篓。

项目	标准展位（3m×3m）	光地（最少36m²）	标准展位（3m×3m）	光地（最少36m²）
价格	A区6000元/个	A区600元/ m²	B区5000元/个	B区500元/ m²

备注：拐角标准展位价格上浮10%

会刊及展会现场广告征订：
会刊（规格210mm×140mm）印刷5000册，汇集了参展商的基本信息，除在展览会上派发给参展商及到场参观单位，会后还将寄给未参观的专业买家。
认刊价格如下：

封面：20000元/版	封底：15000元/版	黑白内页：3000元/版
封二、三：12000元/版	跨彩页：10000元/版	普通彩页：5000元/版
门票广告：6000元/万张	请柬：8000元/千张	手提袋：10000元/千个
参展证:3000元/1000个	参观证:3000元/1000个	挂绳：10000元
拱门20米：5000元/个	座地气球、气柱（高6米）：5000/个	

组委会办公室：
联系地址：南京市龙蟠路88号107室
联系电话：025-8689 1033/8689 1049/8689 1031/8689 1533
传　真：025-8689 1148
邮　箱：whj@njiec.com

组委会指定汇款帐户：南京南泰国际展览中心有限公司
开户行：交通银行南京分行龙蟠路支行
帐　号：320 006 631 010 149 008 662

展会主题

集中展示江苏渔业成果及沿海海产品；推进全国渔业企业开拓市场、转型升级；让市民享受到江苏及全国各地优质水产品。实现江苏省渔业专业展览会零的突破。

展会优势

专业化平台： 本届展会将市场化运作、专业化提升、国际化拓展，致力推动江苏及沿海相关省份渔业的交流合作与共建。

辐射范围广： 来自上海、浙江、福建、山东、广东、深圳、海南、河南、安徽、辽宁等全国十多个省市的渔业厂商、贸易商、及广大渔业爱好者齐聚一堂。

展品丰富： 囊括水产品、水产加工产品、水产装饰品、休闲渔业、观赏水族及技术产品，展品类别多样。

产业发达： 江苏水域资源丰富，渔业生产历史悠久，被誉为“鱼米之乡”，海洋资源丰富，综合指数位居全国第四，淡水渔业经济总量位居全国第一。

独特地理优势： 江苏地处我国东部沿海腹地,位居长江、淮河下游，毗邻上海、浙江、山东、安徽、江西等地，交通便利、经济实力雄厚，人民生活富裕，已率先达到世界中等发达国家水平。作为省会城市的南京，交通便捷、市场活跃，是中国长江三角洲经济圈著名的中心城市。