

2017 中国国际现代渔业暨渔业科技博览会

邀请函

2017 年 06 月 16 日—18 日 合肥·滨湖国际会展中心

展会背景

中国国际现代渔业暨渔业科技博览会，将依托合肥及华东区独特的市场优势、地理位置，寻求差异化发展，以专业观众质量、数量保证展会展贸成果，全面确保展会规模与品质的双重标准。打造一个集聚国内外渔业技术、渔业设备、水产品 & 现代休闲渔业产品的一站式交流平台。

本届渔博会将于 6 月 16-18 日精彩呈现，展出面积达到 25000 平方米，预计吸引 21000 位专业观众前来参观采购。大会将完美联结生产加工方、经销分销商以及采购消费终端三大群体，同时拥有行业协会的大力支持，将确保您所参加的是一个高度专业、组织有序的展会！

聚焦合肥，“渔”您有约！

展会概况

一、展会名称

2017 中国国际现代渔业暨渔业科技博览会

二、组织机构

主办单位：中国渔业协会

协办单位：中国水产科学研究院

全国水产技术推广总站

中国科技新闻学会

安徽省农业委员会

安徽省巢湖市水产局

日本水产会

日本全国水产批发协会

韩国水产会

韩国水协中央会

挪威中国贸易促进会

成都市水产行业协会

承办单位：安徽中设国际会展有限公司

三、展会时间

报到布展：2017年6月14日—6月15日

开幕仪式：2017年6月16日上午9:00

展出时间：2017年6月16—18日

撤展时间：2017年6月18日下午16:30

四、展会地点：合肥·滨湖国际会展中心

五、展区设置

本届渔博会使用合肥滨湖国际会展中心主展馆，展览面积约23000平方米，分设六大展区，展区设置与展示内容如下：

（一）渔业现代装备和智能设施展（7000 m²）

展示水产养殖技术与装备，病害监测预警与防控、渔用饲料开发与品质调控、高效健康养殖模式与技术提升和宜渔水域开发利用等领域所用的自动化设备及仪器、渔业养殖捕捞网箱；以及围绕水产品精深加工、保鲜仓储冷冻仓储运输、质量

安全检测、监测预警与风险评估以及测控终端、物联网监管平台、自动化操作、机器人等现代渔业装备和设施。

(二) 渔业科技展 (4500 m²)

主要展示以实物、标本、活体及多媒体、模型等形式，分别展示国内外水产科学院系统科技、水产院校系统、重点省市渔业科技、安徽渔业科技、水产科普展、渔业科技推介活动等。

(三) 水产展 (4500 m²)

以优质的鲜活水产品、水产种苗、水族观赏鱼、水产品为原料加工成的即食性及方便性水产休闲食品；以有药用价值、功能的水生动植物与中草药配合制成保健的水产食品；以鱼皮、鱼籽、海藻等为原料加工成美容的水产食、用品；以鱼浆、鱼糜为原料加工成的罐头及模拟水产品。该展区更多强调休闲便捷水产品为主。

(四) 渔文化展 (3000 m²)

1、渔文化展：渔文化非遗项目、地方性特色渔业民俗及表演性项目、各地代表性渔具及模型、渔业书画及摄影作品、渔业媒体及书籍杂志、渔业机构及商协会、鱼拓、鱼雕、鱼陶、鱼编以及渔文化剪纸、沙画、工艺品等；

2、水族馆/渔博物馆展：展示国内外知名渔博物馆、水族馆，并邀请水族生产厂家，集中展示观赏鱼、鱼缸、水族箱、潜水泵、加热棒、照明灯具、增氧设备、水族箱造景、水族饲料等。

(五) 渔业电子商务展 (2000 m²)

邀请渔业相关网站及 APP，阿里巴巴、京东商城、苏宁易购、国美电器、易迅网等电商服务平台；并邀请海内外知名渔业品牌商及代理商、零售商、海外商家、进出口贸易公司、国内进口跨境平台、渔业国际快递及转运公司等，全面、系统地展示整个“互联网+”和渔业电子商务、物流与供应链生态圈的各环节。

（六）休闲渔船和现代渔港展(2000 m²)

展示现代新型休闲渔船的建造及发展、水上休闲旅游服务、海滨旅游区以及现代化渔港的建设和规划等。

六、同期活动

（一）第五届中国现代渔业发展论坛

参会对象：邀请全国主要沿海城市政府、水产行业服务机构、协会、企业、科研院所等高管和有关人员参加。

活动内容：通过主题论坛+专题论坛的形式，主题论坛邀请国内外顶级渔业界人士发表主旨演讲，研究探讨现代渔业发展现状及趋势，为渔业界提质增效、转型升级发展提供借鉴与思路。专题论坛邀请各领域专家就不同专题展开深入研讨，为政府、企业、金融机构和科研院所搭建高端对话平台，促进各方交流、合作与提升。

专题论坛包括智能渔业论坛、产融结合论坛、渔业电子商务论坛、科技成果发布和转化等分论坛。分别从智能渔业发展与应用、渔业企业投融资需求及案例、渔业电商发展与运营、消费者大数据的挖掘运用、科技成果咨询洽谈、生态型现代渔业建设等方面开展高层探讨，通过分析研讨为业界提供有价值的思路和解决方案，探索现代渔业发展新模

式。

组织实施：中国渔业协会、中设会展

（二）水产、设备产销对接会

活动内容：将组织开展水产品及其水产设备生产商与采购商的交易对接大会。邀请国内外的采购团体及水产行业内的专业人士参会。

组织实施：中国渔业管理局 安徽省农委 安徽省渔业协会

（三）中国农业科技新闻记者大会

活动内容：将组织农业科技新闻工作者大会，围绕如何将最新的农渔业科技成果宣传和转换到农渔业设备企业中为主题进行探索。

组织实施：中国科技新闻学会、中设会展

七、买家邀约

组委会以服务社会、服务展商为主，依托政府部门及协会资源，将有效的通过多种渠道，邀请专业观众到会参观：

（一）邀约途径

联合安徽省渔业协会邀请福建、广东、浙江、江苏、山东等渔业大省的渔业协会以及产业协会组团参会洽谈。

组委会将派遣 10 人招商团队分别奔赴全国各大水产批发市场和水族市场面对面邀请专业买家。

主办方将对专业 VIP 买家提供点对点落地接地服务。

组委会通过行业网站、官方微信、微博、行业论坛、电子邮件、短信全力邀约专业买家。

展前三个月由专门招商团队进行一对一电话邀约买家观展！

展后跟踪，了解买家反馈和需求，及时与展商沟通汇报。

（二）买家类型

1、经销商：批发商、零售商

2、商超、商超采购商：沃尔玛、永辉、新华都、华润等大型商超、连锁商超、商店等

3、水产批发市场和冷库

4、餐饮业：餐厅、酒店、餐饮采购商、餐饮协会

5、水产品及渔业从业者：水产加工工厂、远洋企业、水产养殖户、渔民等

6、贸易商：进口商、出口商、贸易商

7、国际买家

八、收费标准

（一）展位费用

单开标准展位（9 m²）：5000 元/个

双开标准展位（9 m²）：5500 元/个

特装空地：500 元/m², 36 平方米起租

注：A. 标准展位配备：展位地毯铺设、中英文双语楣板字、咨询桌一张、办公椅两把、射灯两个、垃圾桶一个、射灯两个、会刊登录、参展商证件。

B. 订光地的展商自行负责展位布置的所需费用。

C. 会刊及现场广告服务请咨询组委会办公室

（二）广告费用

项 目	费 用	项 目	费 用
大会冠名	50万 方案另附	外广场桁架	5000元/块(15块)
大会支持单位	共4家 10万/家	包柱广告	4000元/个(12个)
证件广告	6000元	彩虹门氢气球	2000元/个(15个)
手提袋广告	6000元/千个	参观券	15000元(20万份)
地标广告	300元/个, 10个起	展位装饰插牌	5000 (500个)

九、相关服务

(一) 组委会负责按实际需求统一展馆展位划分与分配。为保证展馆的总体协调性，组委会保留拥有对少量展位进行调整的最终权利。

(二) 组委会负责组团单位所邀请的参展企业在博览会期间统一服务和管理。

十、联系方式

组委会办公室

联系人：张新怡

招展专线：0551-68104892

联系方式：18792107789

邮 箱：1251697080@qq.com

地 址：安徽省合肥市经开区天都路129号